



AMSTEL BOATHOUSE

jouw groene plek aan de Amstel

Amstel Boathouse zoekt communicatie & marketing stagiair

Amstel Boathouse! Een gigantische event-locatie met restaurant, bar en groot, groen terras. Deze zomer van 2023 zijn we begonnen met de rebranding; van de menukaart tot de branding en van social media tot de aankleding van de zalen - alles wordt aangepast naar het nieuwe thema van urban green. Er komt een geheel nieuwe huisstijl die we samen met jou willen doorontwikkelen in het gehele bedrijf. Van marktonderzoek tot social media en van graphic design tot toffe marketing ideeën - er zijn heel veel mogelijkheden voor jou tijdens deze stage!

Jouw werkzaamheden zijn onder andere het helpen bij de rebranding op marketing en communicatie gebied. Het doen van marktonderzoek en uitwerken van de resultaten, maar ook het realiseren van marketing campagnes en promoties. Uiteraard behoort ook het vervaardigen van Adobe-uitingen als menukaarten, brochures en signing tot je werkzaamheden. Daarnaast houd je je bezig met het realiseren en toepassen van online/social media content. Je ondersteunt het Marketing team door middel van het assisteren bij meetings en opdrachten, het vervaardigen van allerlei grafische en communicatieve uitingen en diverse andere kantoor werkzaamheden.

Naar wie zijn wij op zoek?

Wat verwachten wij van jou?

- Je volgt een marketing & communicatie gerelateerde opleiding
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal, zowel in schrift als mondeling
- Je bent enthousiast, gedreven en initiatiefrijk
- Je hebt ervaring met Adobe en soortgelijke programma's
- Je hebt een flexibele instelling

Wat biedt het bedrijf?

Wat bieden wij jou?

- Een stage met veel verantwoordelijkheden en veel creatieve zelfstandigheid
- Persoonlijke begeleiding waarbij wij aan jouw leerdoelen gaan werken
- De mogelijkheid om met veel marketing -en communicatie opdrachten te helpen
- Werken in een jong en enthousiast team
- Een stagevergoeding